



# DU PARÉO

PASSEPORT POUR REUSSIR  
ET S'ORIENTER



UNE ANNÉE,  
POUR **TROUVER SA VOIE**  
ET **RÉUSSIR SON AVENIR**

Le meilleur moyen  
de prédire votre avenir,  
c'est de le créer.

Abraham Lincoln

# Création

Bien plus qu'une remise à niveau

**70%**

TAUX D'ÉCHEC  
en 1<sup>ère</sup> année de licence



**Propédeutique disciplinaire**  
*De nombreux dispositifs d'aide sont des re-  
mises à niveau purement disciplinaires*

**2015**

Obtention d'un financement  
IDEX à hauteur de 145000 €

Création du  
diplôme universitaire

**PaRéO**

[ Passeport pour réussir et s'orienter ]

**POUR**  
Les bacheliers,  
Les étudiants  
décrocheurs,  
en réorientation

Un programme

**Innovant**

REMISE À NIVEAU

ATELIERS D'ORIENTATION

26 MATIÈRES À DÉCOUVRIR

STAGES D'IMMERSION EN ENTREPRISE

RENCONTRES PROFESSIONNELLES

SORTIES CULTURELLES

EXPÉRIENCE À L'ÉTRANGER

Une année  
**Révélatrice**

# Programme

SEPT

## TRONC COMMUN



Démarche éducative d'orientation



Projets pédagogiques :  
Parcours culturel, Café linguistique, Tutorat



Renforcement méthodologique :  
apprendre à apprendre



Engagement :  
bénévolat pour une association



Actions vie universitaire



Parcours culturel

STAGE PRO 1

NOV

## PARCOURS SPECIALISATION

### SOCIÉTÉ

Droit  
Comptabilité  
Psychologie  
Sciences Po  
Economie  
Mathématiques



### SCIENCES

Chimie  
Informatique  
Mathématiques  
Physique  
Biologie



### DECLIC

RH  
Gestion de projets  
Comptabilité  
Commerce  
Communication  
Marketing



### IFSI

Éthique  
Déontologie  
Droit de la santé  
Santé publique  
Anatomie  
Physiologie



FEV

## STAGE PRO 2

Expérimenter ou approfondir  
les pistes d'orientation en vue  
de la soutenance d'orientation

## SOUTENANCE D'ORIENTATION

Présenter son projet d'orientation  
en le mettant en perspective  
avec les résultats obtenus  
et les vœux ParcoursUp

AVRIL

## CARTE BLANCHE

- Toutes les expériences professionnelles ou personnelles sont éligibles dès lors qu'elles sont en adéquation avec le projet d'orientation
- Stage en entreprise
- Expérience à l'étranger

JUIL

EN ROUTE VERS LA RÉUSSITE

# Orientation Active



Ateliers d'aide  
à l'orientation



Rendez-vous  
individuels



Rencontres  
professionnelles



Implication  
dans la vie  
universitaire  
du DU PAREO



Projets  
pédagogiques :  
Parcours culturel,  
Café linguistique,  
Tutorat



Engagement :  
projet bénévole  
dans une  
association



Sorties  
culturelles  
thématiques



Travail  
collaboratif et  
pédagogie  
par projet



Renforcement  
méthodologique :  
apprendre à  
apprendre



Découverte  
des matières  
disciplinaires :  
choix entre 4 parcours  
de spécialités

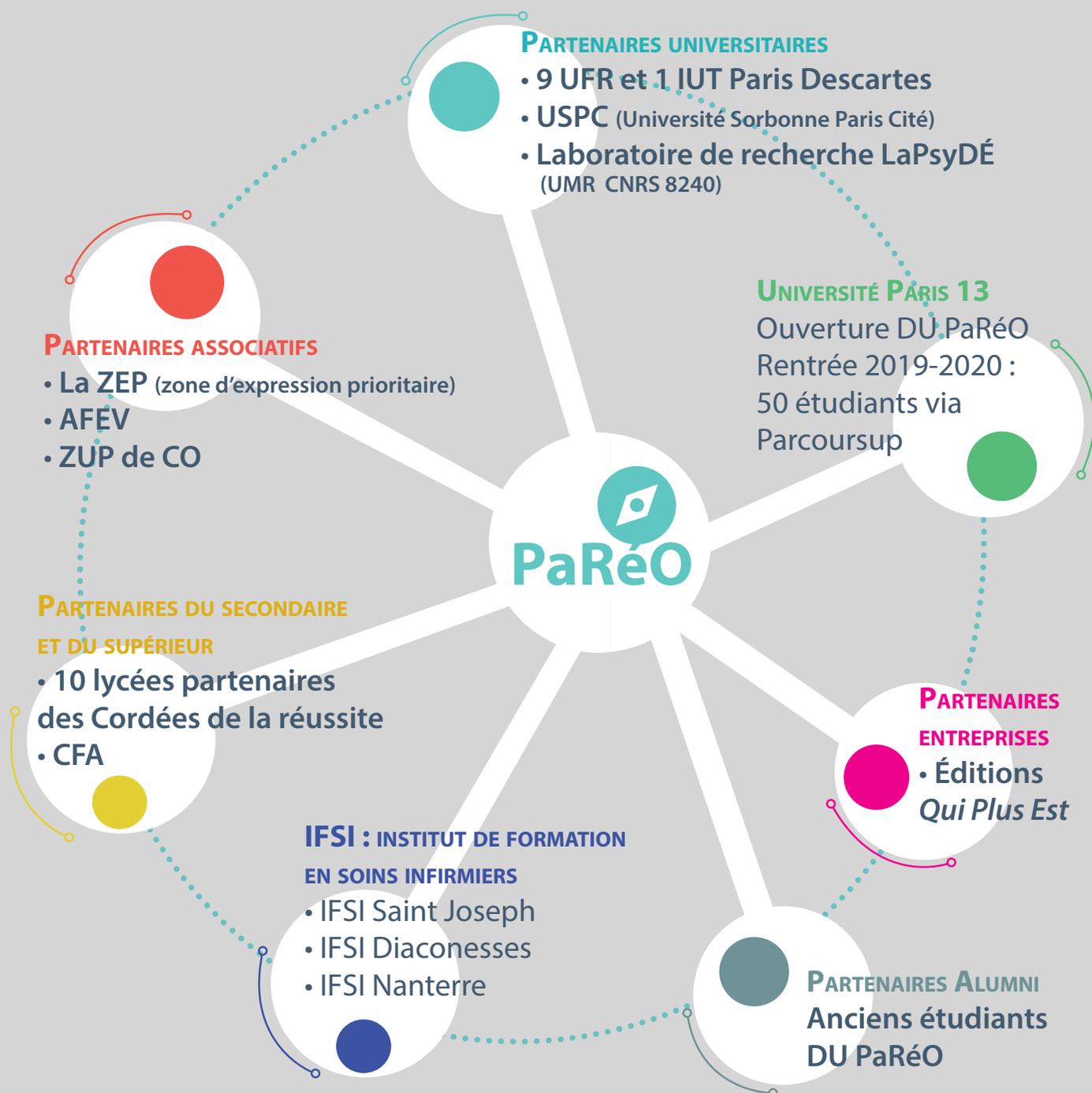
O  
R  
I  
E  
N  
T  
A  
T  
I  
O  
N

P  
R  
O  
J  
E  
T  
S

D  
I  
S  
C  
I  
P  
L  
I  
N  
E  
S

# Partenaires

## PaRéO



# Chiffres clés

## 1

### Nombre de places ouvertes sur ParcoursUp

2015 —○ 50 places en rentrée Novembre  
2016 —○ 35  
2017 —○ 35  
2018 —○ 125  
2019 —○ 280  
2020 —○ 300

## 2

### Nombre d'étudiants

2015 —○ 50  
2016 —○ 70  
2017 —○ 70  
2018 —○ 300  
2019 —○ 465

## 3

### Typologie des bacs

	2015 2016	2016 2017	2017 2018	2018 2019	2019 2020
Bac S	15%	40%	27%	25%	23%
Bac ES	17%	21%	25%	19%	17%
Bac L	8%	1%	10%	4%	4%
Bactechno	17%	25%	22%	33%	40%
Bac Pro	40%	9%	15%	16%	14%
Etranger/ Autre	4%	4%	0%	3%	1%

# 45%

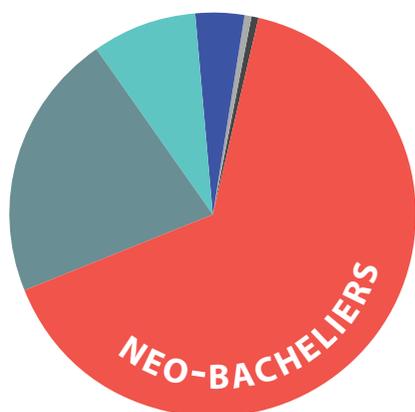
DE NOS ÉTUDIANTS  
SONT ISSUS  
D'UNE FILIÈRE GÉNÉRALE

# 65%

DE NOS ÉTUDIANTS  
SONT DES NEO-BACHELIERS

## 4

### Année d'obtention du Bac (Etudiants PaReO 2018-2019)



	Nbre	Taux
2018	196	65%
2017	64	21%
2016	25	8%
2015	12	4%
2014	2	1%
NS	1	0%
TOTAL	300	100%



# 5

## Nombre de professionnels rencontrés

**355** professionnels rencontrés  
soit **7** en moyenne par étudiants

# 6

## Temps consacré à l'orientation

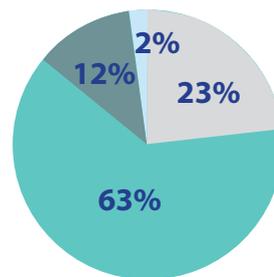
**56 %** des étudiants ont dédié entre **2 et 3 heures** par semaine à leur orientation en autonomie.

# 7

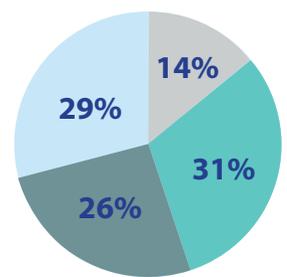
## Méthodes d'enquête en matière d'orientation

- Informations auprès de l'entourage
- Recherches Internet
- Salons et JPO
- Rencontrer des professionnels

Terminale



DU PaRéo



# 8

## Activité pédagogique ayant joué un rôle clé dans la construction du projet d'étude et professionnel

Entretiens individuels d'orientation	Cours d'aide à l'orientation
Interviews avec des professionnels	Projets pédagogiques
Rencontres métiers thématiques	Tutorat / engagement

## Retours des étudiants PaRéO sur les compétences acquises

Confiance en soi

Autonomie

Responsabilité

Dépassement de soi

## Droits d'inscription

170 € à charge de l'étudiant = droits d'inscription en licence

# Que sont-ils

# devenus ?

## PROMO 2017-2018 | 70 ÉTUDIANTS

	N +1	N +2
Licence	43%	40%
BTS	18%	19%
DUT	14%	14%
Écoles (commerce, ingénieur)	1%	3%
IFSI	1%	1%
Emploi / service civique	10%	10%
Autres (Compagnons Devoirs, BPJEPS)	3%	3%
Non communiqué	10%	10%

## PROMO 2018-2019 | 300 ÉTUDIANTS

	N +1
Licence	61
BTS	69
DUT	23
CPGE	2
PACES	3
IFSI	13
Autres écoles	34
• ingénieur	4
• commerce & communication	5
• Santé, social, sécurité, défense	10
• Arts, design, web	10
• compagnons du devoir	5
Emploi / service civique	13
Non communiqué*	82
	<b>300</b>

\* Le recueil de données pour l'année 2018-2019, est en cours et continuera sur toute l'année 2019-2020

## Répartition des étudiants inscrits dans le supérieur

### Promo 2018-2019\*

\* Sur la base des 205 étudiants Alumnis, inscrits en formation et ayant répondu à l'enquête en cours.

**34%**  
EN BTS

**31%**  
EN LICENCE

**24%**  
EN ÉCOLES

**11%**  
EN DUT

### ZOOM SUR LES POURSUITES EN LICENCE, DUT, BTS

#### LICENCES

Biomedicale	7%
Sciences de la vie/Bio	7%
SEG / AES	13%
Physique-Chimie	5%
Maths-Info	7%
Psychologie	10%
Sociologie / Sciences Po	10%
Sciences du langage	7%
STAPS	7%
Arts	3%
Lettres/LLCE/LEA	7%
Droit	10%
Histoire / Géographie	7%

#### DUT

TC	39%
Info-com	13%
GEA	17%
MMI	9%
Carrières Sociales	9%
Informatique	4%
Mesures Physiques	4%
Génie thermique	4%

#### BTS

MCO / NDRC / Commerce Int.	26%
Communication / Audiovisuel	14%
Analyses Biomédicales / Chimie	12%
Gestion de la PME	12%
Support à l'action managériale	10%
Banque / Assurances	7%
Informatique	6%
Hôtellerie / Tourisme	4%
Immobilier	3%
Assistant tech ingénieur	3%
Cosmétique	1%
Economie sociale et familiale	1%





# DU PaRéO

PASSEPORT POUR REUSSIR  
ET S'ORIENTER

## CONTACT

### Université de Paris

DU PaRéO

LaPsyDÉ Labschool Universitaire

7ème étage - Campus Saint-Germain-des-Prés

45 rue des Saints-Pères 75006 Paris

### Directrice du programme Du PaRéO

Marion PETIPRE

[marion.petipre@parisdescartes.fr](mailto:marion.petipre@parisdescartes.fr)

[pareo@parisdescartes.fr](mailto:pareo@parisdescartes.fr)

[orientationactive.u-paris.fr/du-pareo](https://orientationactive.u-paris.fr/du-pareo)



Université  
de Paris